

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Опрошено всего: 2512 чел.

Опрошено на территории муниципального образования: 50 чел.

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>ПОЛ</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Мужской	26,2	20,0
Женский	73,8	80,0
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Работающий	83,3	77,6
Учащийся/студент	6,0	6,1
Пенсионер	8,8	12,2
Безработный	1,9	4,1
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Высшее, неполное высшее	68,2	62,5
Среднее специальное	25,9	25,0
Общее среднее	6,0	12,5
<b>ВОЗРАСТ</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
До 20 лет	5,0	6,0
21-30 лет	19,4	22,0
31-40 лет	29,3	32,0
41-55 лет	30,7	26,0
Старше 55 лет	15,6	14,0
<b>КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
До 10 тыс. рублей	23,0	24,0
От 10 до 20 тыс. рублей	49,2	46,0
От 20 до 30 тыс. рублей	18,9	20,0
От 30 до 40 тыс. рублей	6,5	6,0
Более 40 тыс. рублей	2,3	4,0
<b>КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА)?</b>		
<b>Розничная торговля продовольственными товарами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	26,0	12,0
Достаточно	66,3	82,0
Мало	6,1	6,0
Нет совсем	1,6	0,0
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,5</b>	<b>100,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	16,8	2,0
Достаточно	58,5	62,0
Мало	22,2	36,0
Нет совсем	2,5	0,0

	<b>Челябинская область</b>	<b>Катав-Ивановский муниципальный район</b>
<b>Розничная торговля фармацевтической продукцией</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,8</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>18,9</b>	2,0
Достаточно	<b>64,4</b>	85,7
Мало	<b>12,7</b>	12,2
Нет совсем	<b>3,9</b>	0,0
<b>Розничная торговля нефтепродуктами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>94,0</b>	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>9,8</b>	2,4
Достаточно	<b>63,5</b>	47,6
Мало	<b>21,5</b>	50,0
Нет совсем	<b>5,2</b>	0,0
<b>Медицинские услуги в негосударственных учреждениях</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,3</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>10,1</b>	0,0
Достаточно	<b>36,7</b>	45,7
Мало	<b>38,8</b>	52,2
Нет совсем	<b>14,3</b>	2,2
<b>Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>87,8</b>	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>4,3</b>	0,0
Достаточно	<b>48,4</b>	47,7
Мало	<b>40,0</b>	52,3
Нет совсем	<b>7,3</b>	0,0
<b>Услуги связи: интернет</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,0</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>10,3</b>	0,0
Достаточно	<b>63,8</b>	71,4
Мало	<b>23,5</b>	28,6
Нет совсем	<b>2,4</b>	0,0
<b>Услуги связи: мобильная связь</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,9</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>12,6</b>	2,0
Достаточно	<b>74,8</b>	83,7
Мало	<b>10,3</b>	14,3
Нет совсем	<b>2,3</b>	0,0
<b>Услуги в сфере культуры</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>91,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	<b>4,4</b>	0,0
Достаточно	<b>51,3</b>	36,0
Мало	<b>39,2</b>	58,0
Нет совсем	<b>5,0</b>	6,0

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>Услуги дошкольного образования</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>87,3</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	4,1	0,0
Достаточно	56,2	46,7
Мало	35,9	48,9
Нет совсем	3,9	4,4
<b>Услуги детского отдыха и оздоровления</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,5</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,9	0,0
Достаточно	29,8	24,4
Мало	54,6	44,4
Нет совсем	12,7	31,1
<b>Услуги дополнительного образования детей</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,7</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	3,4	0,0
Достаточно	43,0	33,3
Мало	46,7	64,4
Нет совсем	6,9	2,2
<b>Строительство жилья</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>85,6</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	9,8	0,0
Достаточно	36,2	25,6
Мало	27,8	18,6
Нет совсем	26,2	55,8

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</b>		
<b>Розничная торговля продуктами питания</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>77,4</b>	78,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>25,2</b>	15,4
Скорее удовлетворен	<b>49,7</b>	61,5
Скорее не удовлетворен	<b>18,1</b>	20,5
Не удовлетворен	<b>6,9</b>	2,6
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,2</b>	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>7,4</b>	2,4
Скорее удовлетворен	<b>26,0</b>	31,7
Скорее не удовлетворен	<b>39,6</b>	41,5
Не удовлетворен	<b>27,0</b>	24,4
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>72,4</b>	78,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>28,4</b>	17,9
Скорее удовлетворен	<b>44,9</b>	56,4
Скорее не удовлетворен	<b>18,7</b>	17,9
Не удовлетворен	<b>8,0</b>	7,7
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,3</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>37,2</b>	28,0
Скорее удовлетворен	<b>46,1</b>	54,0
Скорее не удовлетворен	<b>12,0</b>	14,0
Не удовлетворен	<b>4,7</b>	4,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,8</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>17,8</b>	19,1
Скорее удовлетворен	<b>35,8</b>	40,4
Скорее не удовлетворен	<b>29,0</b>	34,0
Не удовлетворен	<b>17,4</b>	6,4
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,5</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>37,4</b>	34,0
Скорее удовлетворен	<b>41,7</b>	46,8
Скорее не удовлетворен	<b>14,8</b>	17,0
Не удовлетворен	<b>6,0</b>	2,1

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>Молоко и молочные продукты</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,3</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>32,2</b>	34,7
Скорее удовлетворен	<b>44,8</b>	51,0
Скорее не удовлетворен	<b>16,3</b>	8,2
Не удовлетворен	<b>6,7</b>	6,1
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,4</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>14,1</b>	15,2
Скорее удовлетворен	<b>32,6</b>	41,3
Скорее не удовлетворен	<b>33,2</b>	32,6
Не удовлетворен	<b>20,1</b>	10,9
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,5</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>33,5</b>	34,8
Скорее удовлетворен	<b>44,4</b>	50,0
Скорее не удовлетворен	<b>16,0</b>	10,9
Не удовлетворен	<b>6,1</b>	4,3
<b>Свежие овощи и фрукты</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>96,6</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>26,3</b>	36,0
Скорее удовлетворен	<b>43,9</b>	52,0
Скорее не удовлетворен	<b>22,9</b>	8,0
Не удовлетворен	<b>6,9</b>	4,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,8</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>9,2</b>	13,3
Скорее удовлетворен	<b>27,4</b>	26,7
Скорее не удовлетворен	<b>38,1</b>	44,4
Не удовлетворен	<b>25,3</b>	15,6
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,9</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>27,1</b>	31,9
Скорее удовлетворен	<b>41,3</b>	38,3
Скорее не удовлетворен	<b>21,9</b>	23,4
Не удовлетворен	<b>9,7</b>	6,4

	<b>Челябинская область</b>	<b>Катав-Ивановский муниципальный район</b>
<b>Мясо птицы</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,4</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>30,5</b>	38,0
Скорее удовлетворен	<b>44,7</b>	50,0
Скорее не удовлетворен	<b>17,5</b>	12,0
Не удовлетворен	<b>7,3</b>	0,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>89,6</b>	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>14,8</b>	18,2
Скорее удовлетворен	<b>38,1</b>	38,6
Скорее не удовлетворен	<b>28,1</b>	38,6
Не удовлетворен	<b>19,0</b>	4,5
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>87,9</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>30,1</b>	38,3
Скорее удовлетворен	<b>44,8</b>	42,6
Скорее не удовлетворен	<b>17,8</b>	14,9
Не удовлетворен	<b>7,3</b>	4,3
<b>Свинина</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,4</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>27,0</b>	34,8
Скорее удовлетворен	<b>46,6</b>	56,5
Скорее не удовлетворен	<b>18,9</b>	4,3
Не удовлетворен	<b>7,5</b>	4,3
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,0</b>	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>9,5</b>	9,3
Скорее удовлетворен	<b>31,1</b>	44,2
Скорее не удовлетворен	<b>35,3</b>	34,9
Не удовлетворен	<b>24,1</b>	11,6
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>83,9</b>	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>25,2</b>	31,8
Скорее удовлетворен	<b>42,2</b>	50,0
Скорее не удовлетворен	<b>22,9</b>	13,6
Не удовлетворен	<b>9,8</b>	4,5
<b>Говядина</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>90,0</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>25,3</b>	31,1
Скорее удовлетворен	<b>45,5</b>	60,0

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Скорее не удовлетворен	20,7	4,4
Не удовлетворен	8,5	4,4
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,7	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,1	7,0
Скорее удовлетворен	26,6	34,9
Скорее не удовлетворен	38,9	46,5
Не удовлетворен	26,4	11,6
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,6	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	24,1	23,3
Скорее удовлетворен	39,2	48,8
Скорее не удовлетворен	25,3	20,9
Не удовлетворен	11,4	7,0
<b>Масло сливочное</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	94,1	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	26,0	26,5
Скорее удовлетворен	43,7	57,1
Скорее не удовлетворен	20,2	8,2
Не удовлетворен	10,1	8,2
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,7	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	10,0	11,1
Скорее удовлетворен	28,9	33,3
Скорее не удовлетворен	35,7	42,2
Не удовлетворен	25,3	13,3
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	86,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	26,6	26,1
Скорее удовлетворен	42,4	52,2
Скорее не удовлетворен	21,2	10,9
Не удовлетворен	9,8	10,9
<b>Рыба и рыбная продукция</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	93,6	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	21,3	16,0
Скорее удовлетворен	38,9	44,0
Скорее не удовлетворен	27,7	34,0
Не удовлетворен	12,1	6,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,4	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,2	6,5

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Скорее удовлетворен	24,1	37,0
Скорее не удовлетворен	38,2	43,5
Не удовлетворен	29,5	13,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	86,2	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	22,0	8,5
Скорее удовлетворен	35,1	36,2
Скорее не удовлетворен	27,9	38,3
Не удовлетворен	15,0	17,0
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	92,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	22,0	19,6
Скорее удовлетворен	44,2	54,3
Скорее не удовлетворен	25,5	19,6
Не удовлетворен	8,3	6,5
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	86,9	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,6	11,1
Скорее удовлетворен	28,5	37,8
Скорее не удовлетворен	38,2	35,6
Не удовлетворен	24,7	15,6
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	85,3	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	21,7	17,4
Скорее удовлетворен	36,9	43,5
Скорее не удовлетворен	26,7	26,1
Не удовлетворен	14,7	13,0
<b>Розничная торговля фармацевтической продукцией</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	92,5	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	24,9	41,7
Скорее удовлетворен	49,0	47,9
Скорее не удовлетворен	17,7	8,3
Не удовлетворен	8,4	2,1
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	88,3	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	7,0	8,3
Скорее удовлетворен	21,7	35,4
Скорее не удовлетворен	39,4	39,6
Не удовлетворен	32,0	16,7
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	85,9	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		



	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Удовлетворен	25,3	32,6
Скорее удовлетворен	42,7	50,0
Скорее не удовлетворен	21,4	10,9
Не удовлетворен	10,6	6,5
<b>Розничная торговля нефтепродуктами</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>79,1</b>	<b>84,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	16,6	9,5
Скорее удовлетворен	42,3	40,5
Скорее не удовлетворен	25,6	38,1
Не удовлетворен	15,5	11,9
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>76,3</b>	<b>82,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	4,6	2,4
Скорее удовлетворен	17,4	24,4
Скорее не удовлетворен	34,2	43,9
Не удовлетворен	43,7	29,3
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,4</b>	<b>78,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,9	12,8
Скорее удовлетворен	37,2	33,3
Скорее не удовлетворен	25,0	28,2
Не удовлетворен	18,8	25,6
<b>Медицинские услуги в негосударственных учреждениях</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>78,3</b>	<b>88,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,3	20,5
Скорее удовлетворен	35,7	40,9
Скорее не удовлетворен	29,5	25,0
Не удовлетворен	20,5	13,6
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,6</b>	<b>84,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	4,3	4,8
Скорее удовлетворен	17,2	21,4
Скорее не удовлетворен	37,7	47,6
Не удовлетворен	40,8	26,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>73,5</b>	<b>80,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	15,2	10,0
Скорее удовлетворен	29,5	30,0
Скорее не удовлетворен	30,2	30,0
Не удовлетворен	25,1	30,0
<b>Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом</b>		
<b>Качество</b>		

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<i>На вопрос ответили</i>	<b>82,0</b>	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>16,0</b>	15,9
Скорее удовлетворен	<b>39,1</b>	45,5
Скорее не удовлетворен	<b>29,4</b>	29,5
Не удовлетворен	<b>15,4</b>	9,1
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>77,1</b>	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>8,0</b>	7,3
Скорее удовлетворен	<b>31,9</b>	41,5
Скорее не удовлетворен	<b>34,4</b>	41,5
Не удовлетворен	<b>25,7</b>	9,8
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,5</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>16,0</b>	10,0
Скорее удовлетворен	<b>34,7</b>	37,5
Скорее не удовлетворен	<b>28,4</b>	27,5
Не удовлетворен	<b>20,9</b>	25,0
<b>Услуги общественного транспорта (при наличии)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>74,2</b>	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>15,9</b>	16,7
Скорее удовлетворен	<b>41,4</b>	42,9
Скорее не удовлетворен	<b>25,8</b>	28,6
Не удовлетворен	<b>16,9</b>	11,9
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>71,0</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>8,7</b>	7,5
Скорее удовлетворен	<b>32,1</b>	45,0
Скорее не удовлетворен	<b>33,3</b>	37,5
Не удовлетворен	<b>26,0</b>	10,0
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>68,3</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>17,2</b>	12,5
Скорее удовлетворен	<b>34,7</b>	42,5
Скорее не удовлетворен	<b>28,6</b>	25,0
Не удовлетворен	<b>19,5</b>	20,0
<b>Услуги связи: интернет</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>92,7</b>	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>24,7</b>	30,6
Скорее удовлетворен	<b>47,2</b>	42,9
Скорее не удовлетворен	<b>18,3</b>	14,3
Не удовлетворен	<b>9,8</b>	12,2

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,9</b>	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>13,1</b>	22,9
Скорее удовлетворен	<b>35,7</b>	29,2
Скорее не удовлетворен	<b>29,0</b>	35,4
Не удовлетворен	<b>22,2</b>	12,5
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>84,5</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>23,6</b>	24,4
Скорее удовлетворен	<b>40,6</b>	42,2
Скорее не удовлетворен	<b>20,5</b>	17,8
Не удовлетворен	<b>15,3</b>	15,6
<b>Услуги связи: мобильная связь</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>94,1</b>	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>29,2</b>	34,0
Скорее удовлетворен	<b>52,0</b>	50,0
Скорее не удовлетворен	<b>13,8</b>	14,0
Не удовлетворен	<b>5,1</b>	2,0
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,2</b>	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>17,0</b>	20,8
Скорее удовлетворен	<b>39,5</b>	33,3
Скорее не удовлетворен	<b>25,4</b>	39,6
Не удовлетворен	<b>18,1</b>	6,3
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>85,4</b>	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>28,7</b>	26,7
Скорее удовлетворен	<b>47,7</b>	53,3
Скорее не удовлетворен	<b>16,0</b>	15,6
Не удовлетворен	<b>7,6</b>	4,4
<b>Услуги в сфере культуры</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>85,7</b>	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>20,7</b>	19,5
Скорее удовлетворен	<b>42,7</b>	48,8
Скорее не удовлетворен	<b>25,5</b>	24,4
Не удовлетворен	<b>11,2</b>	7,3
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>77,2</b>	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	<b>13,5</b>	15,0
Скорее удовлетворен	<b>36,7</b>	35,0
Скорее не удовлетворен	<b>28,8</b>	37,5

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Не удовлетворен	20,9	12,5
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	77,1	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	20,0	12,5
Скорее удовлетворен	37,3	37,5
Скорее не удовлетворен	25,6	30,0
Не удовлетворен	17,1	20,0
<b>Рынок жилья</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	75,5	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,9	14,7
Скорее удовлетворен	33,9	29,4
Скорее не удовлетворен	28,6	26,5
Не удовлетворен	22,5	29,4
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	72,9	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,0	5,3
Скорее удовлетворен	19,2	23,7
Скорее не удовлетворен	34,0	36,8
Не удовлетворен	41,8	34,2
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	69,7	62,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,0	9,7
Скорее удовлетворен	31,2	35,5
Скорее не удовлетворен	25,5	22,6
Не удовлетворен	25,2	32,3
<b>Туристические услуги (внутренний и въездной туризм)</b>		
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	68,2	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	15,9	14,7
Скорее удовлетворен	33,3	23,5
Скорее не удовлетворен	26,2	32,4
Не удовлетворен	24,5	29,4
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	64,6	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,3	5,6
Скорее удовлетворен	21,4	25,0
Скорее не удовлетворен	34,5	41,7
Не удовлетворен	37,7	27,8
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	63,9	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,7	6,1
Скорее удовлетворен	30,8	30,3

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Скорее не удовлетворен	25,3	27,3
Не удовлетворен	25,2	36,4
<b>ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Да	45,0	40,0
Нет	55,0	60,0
<b>Услуги дошкольного образования (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,1</b>	<b>92,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	22,6	12,5
Скорее удовлетворен	42,6	50,0
Скорее не удовлетворен	24,5	25,0
Не удовлетворен	10,2	12,5
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,2</b>	<b>94,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	17,8	23,5
Скорее удовлетворен	38,4	58,8
Скорее не удовлетворен	27,7	5,9
Не удовлетворен	16,0	11,8
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>93,4</b>	<b>90,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,3	0,0
Скорее удовлетворен	34,9	46,7
Скорее не удовлетворен	28,2	20,0
Не удовлетворен	18,5	33,3
<b>Услуги детского отдыха и оздоровления (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>95,1</b>	<b>94,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,4	0,0
Скорее удовлетворен	28,3	17,6
Скорее не удовлетворен	34,3	29,4
Не удовлетворен	25,9	52,9
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>92,8</b>	<b>96,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,9	11,1
Скорее удовлетворен	26,0	33,3
Скорее не удовлетворен	34,6	27,8
Не удовлетворен	30,6	27,8
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>92,9</b>	<b>94,0</b>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	10,6	0,0
Скорее удовлетворен	23,1	5,9

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Скорее не удовлетворен	34,1	29,4
Не удовлетворен	32,2	64,7
<b>Услуги дополнительного образования детей (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)</b>		
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	95,2	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	16,9	6,3
Скорее удовлетворен	38,5	12,5
Скорее не удовлетворен	28,6	37,5
Не удовлетворен	15,9	43,8
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	92,8	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	13,4	16,7
Скорее удовлетворен	33,0	27,8
Скорее не удовлетворен	31,5	33,3
Не удовлетворен	22,0	22,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	93,7	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	16,2	5,9
Скорее удовлетворен	30,5	5,9
Скорее не удовлетворен	30,3	35,3
Не удовлетворен	23,0	52,9
<b>НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	38,7	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Продукты питания	43,1	0,0
Нефтепродукты, ГСМ	25,9	40,0
ЖКХ, коммунальные платежи, кап.ремонт	25,1	0,0
Медицинское обслуживание, фармацевтическая продукция	20,3	20,0
Непродовольственные товары (одежда, обувь)	12,1	20,0
Недвижимость	8,2	0,0
Пассажирские перевозки	4,2	0,0
Услуги связи, интернет	2,8	0,0
Строительство, строительные материалы	2,4	10,0
Детские товары	2,4	0,0
Туристические услуги	2,3	10,0
Школьное, дошкольное образование	2,1	0,0
Бытовая техника, бытовые услуги	1,7	20,0
Культура, досуг, в т.ч. детский досуг	0,9	0,0
Запчасти, авто.услуги, автомобили	0,7	0,0
Промышленное производство	0,6	0,0
Спорт, туризм, спортивные принадлежности	0,4	0,0
Сфера общественного питания	0,3	0,0
Газо-, электро-, водоснабжение	0,3	0,0
Салоны красоты	0,3	0,0
Банковское обслуживание, кредитование	0,1	0,0

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Страхование	0,1	0,0
<b>КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ?</b>		
<b>Розничная торговля продовольственными товарами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,9</b>	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	6,4	0,0
Увеличилось	69,7	79,2
Не изменилось	23,9	20,8
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>88,1</b>	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	11,2	8,3
Увеличилось	56,4	62,5
Не изменилось	32,4	29,2
<b>Розничная торговля фармацевтической продукцией</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>87,9</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	5,1	0,0
Увеличилось	66,2	78,7
Не изменилось	28,7	21,3
<b>Розничная торговля нефтепродуктами</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>76,8</b>	78,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	6,5	2,6
Увеличилось	37,8	23,1
Не изменилось	55,7	74,4
<b>Медицинские услуги в негосударственных учреждениях</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>75,9</b>	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	5,8	2,4
Увеличилось	49,3	31,0
Не изменилось	44,9	66,7
<b>Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>73,9</b>	78,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	16,6	17,9
Увеличилось	27,3	12,8
Не изменилось	56,0	69,2
<b>Услуги связи: интернет</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,0</b>	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	3,8	0,0
Увеличилось	41,5	23,9
Не изменилось	54,7	76,1
<b>Услуги связи: мобильная связь</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>86,1</b>	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	3,1	0,0

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Увеличилось	40,4	34,0
Не изменилось	56,4	66,0
<b>Услуги в сфере культуры</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	77,0	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	8,0	4,9
Увеличилось	28,8	24,4
Не изменилось	63,3	70,7
<b>Услуги дошкольного образования</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	73,3	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	6,3	9,1
Увеличилось	32,1	18,2
Не изменилось	61,6	72,7
<b>Услуги детского отдыха и оздоровления</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	71,0	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	11,7	23,5
Увеличилось	22,7	8,8
Не изменилось	65,6	67,6
<b>Услуги дополнительного образования детей</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	72,0	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	7,2	8,8
Увеличилось	31,1	14,7
Не изменилось	61,7	76,5
<b>Строительство жилья</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	72,9	62,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	15,7	19,4
Увеличилось	37,9	12,9
Не изменилось	46,4	67,7
<b>УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ 3 ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</b>		
<b>Хлеб и хлебобулочные изделия</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	93,1	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,6	0,0
Увеличение	79,6	83,3
Не изменилось	17,8	16,7
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	89,1	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	17,9	12,5
Увеличение	13,5	10,4
Не изменилось	68,6	77,1
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,8	100,0



	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,1	6,0
Увеличение	45,6	46,0
Не изменилось	48,3	48,0
<b>Молоко и молочные продукты</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	93,0	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,0	0,0
Увеличение	82,7	85,1
Не изменилось	15,4	14,9
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,0	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,9	6,4
Увеличение	11,2	14,9
Не изменилось	70,0	78,7
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,0	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,5	4,1
Увеличение	42,7	44,9
Не изменилось	51,7	51,0
<b>Свежие овощи и фрукты</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	93,5	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,1	2,1
Увеличение	82,1	87,5
Не изменилось	15,8	10,4
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,4	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,0	6,1
Увеличение	12,6	14,3
Не изменилось	69,4	79,6
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,4	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	7,4	4,0
Увеличение	39,8	38,0
Не изменилось	52,8	58,0
<b>Мясо птицы</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	92,0	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,4	0,0
Увеличение	73,9	73,9
Не изменилось	20,7	26,1
<b>Качество</b>		

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<i>На вопрос ответили</i>	87,0	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	17,1	6,3
Увеличение	12,3	16,7
Не изменилось	70,6	77,1
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,7	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,9	4,2
Увеличение	40,7	45,8
Не изменилось	53,4	50,0
<b>Свинина</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	89,7	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,4	0,0
Увеличение	78,7	82,2
Не изменилось	17,9	17,8
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,6	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,4	6,7
Увеличение	12,0	11,1
Не изменилось	73,6	82,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	81,4	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	7,5	4,4
Увеличение	34,6	37,8
Не изменилось	57,9	57,8
<b>Говядина</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,6	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,7	0,0
Увеличение	81,7	80,0
Не изменилось	15,6	20,0
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	82,3	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,5	6,7
Увеличение	11,1	11,1
Не изменилось	74,4	82,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	80,1	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,3	4,5
Увеличение	32,8	34,1
Не изменилось	57,9	61,4
<b>Масло сливочное</b>		

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	91,7	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,4	0,0
Увеличение	82,9	91,5
Не изменилось	14,7	8,5
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	86,7	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	21,1	8,3
Увеличение	11,1	12,5
Не изменилось	67,8	79,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,2	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	7,4	6,3
Увеличение	37,0	35,4
Не изменилось	55,6	58,3
<b>Рыба и рыбная продукция</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	90,8	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,2	0,0
Увеличение	81,5	85,1
Не изменилось	15,4	14,9
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,3	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	19,2	14,3
Увеличение	10,5	8,2
Не изменилось	70,3	77,6
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	82,3	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	11,0	8,3
Увеличение	32,8	29,2
Не изменилось	56,1	62,5
<b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	89,4	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,1	0,0
Увеличение	79,3	87,0
Не изменилось	16,6	13,0
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,2	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	17,1	15,2
Увеличение	13,2	10,9
Не изменилось	69,8	73,9

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	81,6	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,7	4,3
Увеличение	36,4	31,9
Не изменилось	52,9	63,8
<b>Розничная торговля фармацевтической продукцией</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	90,3	94,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,0	0,0
Увеличение	84,9	87,2
Не изменилось	12,1	12,8
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	81,1	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,0	4,5
Увеличение	15,2	18,2
Не изменилось	69,8	77,3
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	81,8	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	7,5	4,0
Увеличение	44,2	54,0
Не изменилось	48,3	42,0
<b>Розничная торговля нефтепродуктами</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	82,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,5	0,0
Увеличение	85,4	87,5
Не изменилось	12,1	12,5
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	73,1	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	24,0	17,5
Увеличение	11,2	12,5
Не изменилось	64,9	70,0
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	72,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,4	2,5
Увеличение	27,9	22,5
Не изменилось	62,7	75,0
<b>Медицинские услуги в негосударственных учреждениях</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	78,3	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,7	2,4
Увеличение	82,2	83,3

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Не изменилось	14,2	14,3
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	71,7	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	17,7	12,2
Увеличение	16,3	14,6
Не изменилось	65,9	73,2
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	69,8	86,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,1	4,7
Увеличение	35,3	25,6
Не изменилось	55,6	69,8
<b>Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	79,7	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,0	2,3
Увеличение	76,7	72,7
Не изменилось	17,3	25,0
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	73,6	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,6	17,5
Увеличение	13,0	10,0
Не изменилось	68,4	72,5
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	71,1	82,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	13,2	9,8
Увеличение	24,8	14,6
Не изменилось	62,0	75,6
<b>Услуги связи: интернет</b>		
<b>Уровень цен</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	88,3	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,9	0,0
Увеличение	68,5	57,8
Не изменилось	28,6	42,2
<b>Качество</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	83,3	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	12,2	2,3
Увеличение	20,5	13,6
Не изменилось	67,4	84,1
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	80,2	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,2	4,5
Увеличение	32,9	22,7

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Не изменилось	60,9	72,7
<b>Услуги связи: мобильная связь</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	89,2	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,9	0,0
Увеличение	66,6	65,2
Не изменилось	30,4	34,8
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	85,4	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,9	2,2
Увеличение	21,3	15,2
Не изменилось	68,8	82,6
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	81,1	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,5	2,3
Увеличение	33,2	25,0
Не изменилось	62,2	72,7
<b>Услуги в сфере культуры</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	76,3	70,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	2,9	0,0
Увеличение	63,9	68,6
Не изменилось	33,2	31,4
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	74,2	66,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	11,4	3,0
Увеличение	19,4	21,2
Не изменилось	69,3	75,8
<b>Возможность выбора</b>		
На вопрос ответили	71,5	70,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	8,1	2,9
Увеличение	28,0	20,0
Не изменилось	63,9	77,1
<b>Рынок жилья</b>		
<b>Уровень цен</b>		
На вопрос ответили	75,5	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,4	0,0
Увеличение	71,8	73,3
Не изменилось	17,8	26,7
<b>Качество</b>		
На вопрос ответили	68,9	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	19,8	3,6

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Увеличение	13,0	14,3
Не изменилось	67,1	82,1
<b>Возможность выбора</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	66,8	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	11,3	7,1
Увеличение	31,8	21,4
Не изменилось	56,8	71,4
<b>ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):</b>		
<b>Водоснабжение, водоотведение</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	94,6	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	26,0	28,6
Скорее удовлетворительно,	38,0	38,8
Скорее неудовлетворительно	17,6	14,3
Неудовлетворительно	18,5	18,4
<b>Электроснабжение</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	94,5	98,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	36,3	30,6
Скорее удовлетворительно,	43,1	44,9
Скорее неудовлетворительно	12,6	12,2
Неудовлетворительно	8,0	12,2
<b>Газоснабжение</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,5	90,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	44,5	48,9
Скорее удовлетворительно,	37,5	40,0
Скорее неудовлетворительно	9,4	6,7
Неудовлетворительно	8,6	4,4
<b>Теплоснабжение</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	85,9	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	29,2	40,9
Скорее удовлетворительно,	38,6	47,7
Скорее неудовлетворительно	15,2	9,1
Неудовлетворительно	17,0	2,3
<b>ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):</b>		
<b>Поликлиника</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	92,6	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	8,3	25,0
Скорее удовлетворительно,	21,6	61,4
Скорее неудовлетворительно	32,2	9,1
Неудовлетворительно	38,0	4,5
<b>Стационар</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	76,0	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		

	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
Удовлетворительно	8,0	25,0
Скорее удовлетворительно,	23,1	68,8
Скорее неудовлетворительно	31,0	3,1
Неудовлетворительно	37,9	3,1
<b>В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Сетевой супермаркет	64,7	61,7
Магазин формат «у дома»	30,3	34,0
Рынки, ярмарки	5,1	4,3
<b>НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?</b> в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Нарушались, и я обращался за защитой.	7,8	2,0
Нарушались, но я никуда не обращался за защитой.	34,0	28,0
Нет, не нарушались	58,2	70,0
<b>ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?</b> распределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав		
Роспотребнадзор	46,8	0,0
Общественная организация по защите прав потребителей	22,0	100,0
Суд	15,6	0,0
В сам магазин	9,3	0,0
Администрация муниципального образования	3,5	0,0
Полиция	1,2	0,0
Прокуратура	1,2	0,0
К руководителю организации	0,6	0,0



	Челябинская область	Катав-Ивановский муниципальный район
<b>НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?</b>		
<i>На вопрос ответили</i>	<b>32,2</b>	12,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Медицинские услуги	<b>26,7</b>	0,0
Нефтепродукты, ГСМ	<b>14,8</b>	16,7
Газо-, электро-, водоснабжение	<b>11,1</b>	0,0
ЖКХ, коммунальные платежи	<b>8,9</b>	33,3
Спорт, туризм, спортивные принадлежности	<b>8,9</b>	0,0
Бытовые услуги	<b>8,1</b>	16,7
Сфера общественного питания	<b>7,9</b>	0,0
Непродовольственные товары	<b>7,8</b>	0,0
Продукты питания	<b>6,3</b>	0,0
Строительство, строительные материалы	<b>6,3</b>	50,0
Школьное, дошкольное образование	<b>4,4</b>	0,0
Интернет услуги, услуги связи	<b>4,3</b>	0,0
Культура, досуг, в т.ч. детский досуг	<b>4,2</b>	0,0
Пассажирские перевозки	<b>3,7</b>	0,0
Недвижимость	<b>3,3</b>	16,7
Туристические услуги	<b>2,2</b>	0,0
Автоуслуги, автозапчасти	<b>1,2</b>	16,7
Промышленное производство	<b>1,0</b>	0,0
Сетевые магазины	<b>0,6</b>	0,0
Детские товары	<b>0,5</b>	0,0
Салоны красоты	<b>0,4</b>	0,0
Грузоперевозки	<b>0,4</b>	0,0
Банковские услуги	<b>0,4</b>	0,0
Ремонт дорог	<b>0,4</b>	0,0
Нотариальные услуги	<b>0,2</b>	0,0
Похоронные услуги	<b>0,2</b>	0,0
Почтовые услуги	<b>0,2</b>	0,0
Рекламный бизнес	<b>0,1</b>	0,0