

Названы муниципалитеты-лидеры и аутсайдеры по упрощению процедур ведения бизнеса

В Челябинской области продолжается активная работа по упрощению процедур ведения бизнеса и повышению инвестиционной привлекательности. Ключевая роль по большому списку мероприятий отведена муниципалитетам, от активности каждого из которых во многом зависит конечный результат. При этом не все города и районы в равной степени ответственно подошли к разработке своих «дорожных карт»: областные власти определили тройки муниципалитетов-лидеров и аутсайдеров.

Ранее заместитель губернатора Челябинской области **Руслан Гаттаров** поручил главам городов и районов до 31 марта 2017 года разработать и согласовать муниципальные «дорожные карты» с руководителями региональных рабочих групп по улучшению делового климата и проектным офисом, после чего утвердить «дорожные карты» муниципальными нормативно-правовыми актами. Учитывая сложность и объем работы, проектный офис предоставил властям городов и районов шаблоны и методические рекомендации для более оперативной работы, а рабочие группы подробно детализировали мероприятия региональных дорожных карт, находящиеся в зоне ответственности муниципалитетов.

После анализа муниципальных «дорожных карт» к концу марта определилась как тройка муниципалитетов-лидеров, так и тройка отстающих по темпам их разработки. Активно включились в работу Пластовский, Катав-Ивановский и Еткульский муниципальные районы. Дорожные карты Пласта руководители региональных рабочих групп признали лучшей практикой по таким направлениям целевых моделей, как «Стройка» и «Госрегистрация». Это показывает, насколько главы вышеназванных районов понимают серьезность поставленных задач и настроены на создание комфортных условий ведения бизнеса на вверенных им территориях.

Однако такой подход демонстрируют не все. С большим опозданием к работе по формированию муниципальных «дорожных карт» приступили в Красноармейском районе, в Сатке и Усть-Катаве. К 31 марта эти муниципалитеты не проявили никакой активности.

Как отметил **Руслан Гаттаров**, подробное и грамотное планирование мероприятий на этапе формирования дорожных карт - важная составляющая успеха при дальнейшей их реализации, которая напрямую влияет на результат. Это один из принципов проектного управления, который должен активно применяться в органах исполнительной власти Челябинской области и в муниципальных образованиях.

«Каждый городской округ и муниципальный район должен предложить конкретный план содействия разработчикам региональных дорожных карт в достижении заданных показателей целевых моделей. Это, в частности, сокращение сроков выдачи ордеров на проведение земляных работ на землях муниципалитета, повышение доли муниципальных услуг, оказываемых через МФЦ, обеспечение должного уровня качества межведомственного и межорганизационного взаимодействия, в том числе в электронном виде. Эти планы нужно исполнить до конца 2017 года или раньше», - отмечал ранее заместитель губернатора Челябинской области **Руслан Гаттаров**.

Главы муниципалитетов, в которых задерживаются сроки разработки муниципальных планов мероприятий, должны будут отчитаться о причинах срыва сроков перед **Русланом Гаттаровым**, курирующим деятельность по улучшению инвестиционного климата в регионе, а в случае, если ситуация не будет исправлена и далее, - перед губернатором **Борисом Дубровским**, который лично контролирует реализацию областных «дорожных карт». В свою очередь, главам, ответственно подошедшими к

подготовке муниципальных планов мероприятий, и их командам Руслан Гаттаров выразил благодарность. Информация об их эффективной работе будет доведена до главы региона.

Напомним, 15 февраля, губернатор утвердил региональные «дорожные карты» по внедрению целевых моделей - наборов ключевых факторов, наиболее влияющих на деловой климат. Это план мероприятий в котором прописаны текущие и планируемые показатели, сроки, ответственные лица. 10 марта дорожные карты и текущие значения показателей занесены в информационную систему Region-ID. Сформирован профиль региона для дальнейшей работы управлеченческих команд по внедрению региональных «дорожных карт» по улучшению бизнес-климата на Южном Урале.

Ключевая роль по большому перечню работ отведена муниципалитетам. Основная задача руководителей органов местного самоуправления (ОМС) - обеспечить достижение значений показателей по направлениям национального рейтинга и по ключевым факторам 9 целевых моделей в зоне своей ответственности. В итоге во всей области должны сложиться единые комфортные условия ведения бизнеса.

**Министерство экономического развития
Челябинской области**