

АНКЕТА¹

потребителей товаров и услуг на рынках товаров и услуг Челябинской области

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области Министерство экономического развития Челябинской области проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством и ценами на рынках товаров и услуг Челябинской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг региона. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным. Ваши ответы будут использованы в обобщенном виде после статистической обработки.

Заранее благодарим за участие в исследовании!

Город (район)

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ		4. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ		
Мужской	1	До 20 лет		1
Женский	2	21-30 лет		2
2. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?		31-40 лет		
Работающий	1	41-55 лет		4
Учащийся/студент	2	Старше 55 лет		5
3. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?		5. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?		
Пенсионер	3	До 10 тыс. рублей		1
Безработный	4	От 10 до 20 тыс. рублей		2
Высшее, неполное высшее	1	От 20 до 30 тыс. рублей		3
Среднее специальное	2	От 30 до 40 тыс. рублей		4
Общее среднее	3	Более 40 тыс. рублей		5

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА)? где 1 – Избыточно (много), 2 – Достаточно, 3 – Мало, 4 - Нет совсем, 5 – Затрудняюсь ответить

Розничная торговля продовольственными товарами	1	2	3	4	5
Розничная торговля непродовольственными товарами	1	2	3	4	5
Розничная торговля фармацевтической продукцией	1	2	3	4	5
Розничная торговля нефтепродуктами	1	2	3	4	5
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях	1	2	3	4	5
Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом	1	2	3	4	5
Услуги связи: интернет	1	2	3	4	5
Услуги связи: мобильная связь	1	2	3	4	5
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	5
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4	5
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4	5
Строительство жилья	1	2	3	4	5

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве РФ при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов РФ

7. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

где 1 – Удовлетворен, 2 – Скорее удовлетворен, 3 – Скорее не удовлетворен, 4 – Не удовлетворен, 5 - Затрудняюсь ответить

	Качество					Уровень цен					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Розничная торговля продуктами питания, в том числе:															
Хлеб и хлебобулочные изделия	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Молоко и молочные продукты	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Свежие овощи и фрукты	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Мясо птицы	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Свинина	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Говядина	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Масло сливочное	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рыба и рыбная продукция	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Розничная торговля непродовольственными товарами	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Розничная торговля фармацевтической продукцией	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Розничная торговля нефтепродуктами	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги общественного транспорта (при наличии)	1	2	2	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги связи: интернет	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги связи: мобильная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Туристические услуги (внутренний и въездной туризм)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

8. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?

1 – Да 2 -Нет

ЕСЛИ «ДА» - ПРОДОЛЖИТЬ ОПРОС ПО РЫНКАМ, ЕСЛИ «НЕТ» - ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ № 9

	Качество					Уровень цен					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги дошкольного образования															
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

9. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ?

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Розничная торговля продовольственными товарами	1	2	3	4
Розничная торговля непродовольственными товарами	1	2	3	4
Розничная торговля фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Розничная торговля нефтепродуктами	1	2	3	4
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях	1	2	3	4
Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом	1	2	3	4
Услуги связи: интернет	1	2	3	4
Услуги связи: мобильная связь	1	2	3	4
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4
Услуги дошкольного образования	1	2	3	4
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Услуги дополнительного образования детей	1	2	3	4
Строительство жилья	1	2	3	4

11. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ 3 ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

где 1 – Снижение, 2 – Увеличение, 3- Не изменилось, 4 – Затрудняюсь ответить

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Хлеб и хлебобулочные изделия	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Молоко и молочные продукты	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Свежие овощи и фрукты	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Мясо птицы	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Свинина	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Говядина	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Масло сливочное	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рыба и рыбная продукция	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Розничная торговля непродовольственными товарами	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Розничная торговля фармацевтической продукцией	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Розничная торговля нефтепродуктами	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Услуги связи: интернет	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Услуги связи: мобильная связь	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок жилья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

12. ОЦЕНІТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):

где 1 – Удовлетворительно, 2 – Скорее удовлетворительно,

3 – Скорее неудовлетворительно, 4 – Неудовлетворительно, 5 – Затрудняюсь ответить

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5

13. ОЦЕНІТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):

где 1 – Удовлетворен, 2 – Скорее удовлетворен, 3 – Скорее не удовлетворен,

4 – Не удовлетворен, 5 - Затрудняюсь ответить

Поликлиника					Стационар				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

14. В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?

Сетевой супермаркет	1	Магазин формат «у дома»	2	Рынки, ярмарки	3
---------------------	---	-------------------------	---	----------------	---

15. НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

1 - Наружались, и я обращался за защитой.

2 - Наружались, но я никуда не обращался за защитой.

3 - Нет, не наружались

16. ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?

1	Роспотребнадзор	3	Суд
2	Общественная организация по защите прав потребителей	4	Иное _____

17. НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!